

Club of Logistics - Der Club der Visionäre

Ein innovativer Think Tank stellt sich vor



„Niemand hat je etwas verändert, indem er so war wie alle anderen.“

P. T. Barnum, amerikanischer Zirkuspionier und Politiker

„Der Club of Logistics versteht sich als visionärer Think Tank und Kreativitätsquelle für die europäische Logistikindustrie.“

Peter H. Voß, Initiator und Mitgründer des Club of Logistics

Der Club of Logistics ist ein überparteilicher innovativer Think Tank für die Logistikindustrie.

Seine Mitglieder sind Führungskräfte mit langjähriger Berufs- und Branchenerfahrung, die sich durch ein herausragendes Maß an Kreativität, Ideenreichtum und Offenheit für neue Wege auszeichnen.

Sie bilden ein hochkarätiges Kompetenzteam, das als Impulsgeber, Vordenker und Ideenlieferant für die Logistik fungiert.

Die Entwicklung von visionären Zukunftsstrategien und Optionen zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit der Logistikindustrie ist das Kernstück der Aktivitäten des Clubs.

Denn Visionen sind der Motor des Fortschritts.

Die Vision des Club of Logistics

Die europäische Logistikindustrie sichert ihre herausragende Position im weltweiten Wettbewerb durch einen kontinuierlichen Evolutionsprozess, der Wandel als permanente Aufgabe etabliert, um die Voraussetzungen zu schaffen

- zu jedem Zeitpunkt die Selbstdefinition des Industriezweigs den Gegebenheiten anzupassen,
- sich organisatorisch und technologisch neu zu erfinden und
- aktiv wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen mit zu gestalten.

Der Club of Logistics begreift die Logistik als Treiber statt als Getriebenen der gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen.

Die Mission des Club of Logistics

Der Club of Logistics e.V. ist der Ideen- und Impulsgeber der deutschen und europäischen Logistikindustrie.

Als visionär konzipierter Think Tank lädt er führende Experten aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Technologie zu Kongressen ein, um eine **umfassende Informationsbasis** zu schaffen, die entscheidenden **Logistik-relevanten Aspekte und Perspektiven** zu diskutieren und **konkrete Konzepte und Handlungsoptionen für die Unternehmen der Logistik** zu erarbeiten.

Die Kongresse dienen als potente und effiziente Begegnungsplattform für die wichtigsten gesellschaftlichen Kräfte. Sie fördern eine nachhaltige Vernetzung von Vertretern aus Logistikindustrie, Wissenschaft, Technologie, Wirtschaft, Politik und Kultur. So nimmt der Club of Logistics über die Logistikindustrie hinaus Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft.

Von großer Bedeutung ist dies für die Zukunftsthemen Umwelt- und Klimaschutz. Ohne eigene kreative Ansätze wird die Logistik zum Spielball politischer Einflussnahme.

Das erarbeitete Wissen wird über Publikationen (z.B. eine Buchreihe) der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

Die Kongresse des Club of Logistics - Themen und Ziele

Im Frühjahr und Herbst jeden Jahres führt der Club seine Kongresse durch, zu denen Mitglieder, Gäste und renommierte Experten aus Logistikindustrie, Wissenschaft, Technologie, Wirtschaft, Politik und Kultur zusammenkommen.

Themen sind jeweils wirtschaftliche, gesellschaftliche und technologische Entwicklungen mit Bedeutung für die Logistikindustrie, insbesondere solche mit wichtigem Zukunftspotenzial.

Im Zentrum des eintägigen Programms stehen hochkarätig besetzte Talkrunden, in denen Experten aus allen relevanten Wissensgebieten die unterschiedlichen Facetten des jeweiligen Themas debattieren und zukunftsweisende Perspektiven offen legen.

Daneben bietet ein Kongress ausführliche Gelegenheiten zu persönlicher Aussprache und Vernetzung und ist damit eine effiziente Begegnungsplattformen für die wichtigsten gesellschaftlichen Kräfte.

Die Kongresse des Club of Logistics - Talkgäste, Gäste und Moderation

Einschätzungen als Voraussetzung für kreatives Denken und Handeln.

Von Wissensaustausch, Perspektiverweiterung und Networking auf den Kongressen profitieren sowohl der Club als auch die geladenen Talkgäste.

Der intensive Austausch hilft dabei, Brücken zwischen Forschung und Praxis, Politik und Wirtschaft sowie Unternehmen und Öffentlichkeit zu bauen.

Zu den bisher geladenen Talkgästen gehören Politiker, Experten der verschiedensten Fachgebiete, Meinungsbildner und Vertreter der Logistikindustrie.

Die Moderation der Talkrunden liegt in den Händen des renommierten Journalisten Dieter Schnaas, Autor und Textchef der Zeitschrift „Wirtschaftswoche“.

Der Club - ein Think Tank für die Öffentlichkeit

Neben **Presseinformationen** und **White Papers** hat der Club of Logistics in den letzten Jahren erfolgreiche **Buchpublikationen** auf den Markt gebracht.

Im Springer Gabler Verlag sind bisher zwei Bände mit Beiträgen von Club-Mitgliedern erschienen:

- **Logistik - eine Industrie, die (sich) bewegt**
(Erschienen 2015)
- **Logistik - die unterschätzte Zukunftsindustrie**
(Erschienen 2020)

Zusätzliche Informationen zum Club of Logistics, das vollständige Mitgliederverzeichnis, einen Überblick über Themen und Veranstaltungsorte der bisherigen und geplanten Kongresse sowie weiterführendes Material zu verschiedenen Kongressthemen finden Sie auf unserer Website unter www.club-of-logistics.net



Mitgliedschaft im Club of Logistics

Alle Mitglieder sind Top-Führungskräfte mit langjähriger Berufs- und Branchenerfahrung, die sich durch ein herausragendes Maß an Kreativität, Ideenreichtum und Offenheit für neue Wege auszeichnen.

Sie engagieren sich im Bewusstsein der gemeinsamen Vision in hohem Maße für die Umsetzung der Ziele des Clubs: Zukunftskonzepte für die Logistikindustrie im Einklang mit den gesellschaftlichen Strömungen zu entwickeln.

Mit seiner visionären Ausrichtung bietet der Club seinen Mitgliedern eine einzigartige Plattform zur Wissens- und Horizonterweiterung - mit unvergleichlichen Möglichkeiten zu persönlicher Begegnung und intensivem Meinungsaustausch mit den führenden Know-how-Trägern wichtiger Bereiche von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Neu erworbenes Wissen und erweiterte Perspektiven beeinflussen direkt die strategischen Überlegungen im eigenen Unternehmen der Mitglieder.

Das Networking zwischen Mitgliedern und Gästen führt zu mehr gegenseitigem Verständnis und zur fruchtbaren Zusammenarbeit.

Mitglied werden: Berufung statt Bewerbung

Der Weg zur Mitgliedschaft im Club of Logistics führt über eine Berufung nach Vorschlag von zwei Club-Mitgliedern.

Selbstverständlich steht der Club auch Personen offen, die nicht unmittelbar aus dem Netzwerk der Mitglieder stammen. Wer an einer Mitgliedschaft interessiert ist, aber keines der Mitglieder kennt, kann sich direkt an den Geschäftsführer des Club of Logistics wenden.

Für Interessenten besteht die Möglichkeit, zweimal an einem Kongress des Club of Logistics teilzunehmen und sich anschließend zu entscheiden, ob sie dem Club als Mitglied beitreten wollen.

Die Mitglieder profitieren in vielerlei Weise von den Vorteilen, die der Club of Logistics und seine Öffentlichkeitswirksamkeit bieten, etwa durch die Aufnahme mit Bild und Vita in das Mitgliederverzeichnis (Print und Internet) und die öffentlichkeitswirksame Club-Broschüre, die freie Verwendung des Club-Logos mit Mitgliedschafts-Hinweis sowie den exklusiven Zugang zu den Kontaktdaten der Mitglieder.

**Clubmitgliedschaft
stärkt das persönliche
Renommée und den
unternehmerischen
Erfolg**

Mitglieder des Clubs genießen besondere Vorteile

- Teilnahme an den beiden jährlichen Kongressen einschließlich der Zusammenkunft am Vorabend
- Aufnahme mit Bild und Vita in das Mitgliederverzeichnis (Print und Internet) sowie in die öffentlichkeitswirksame Club-Broschüre
- freie Verwendung des Club-Logos mit Mitgliedschafts-Hinweis in den unternehmenseigenen Geschäftsunterlagen und auf der Unternehmens-Homepage
- exklusiver Zugang zu den Kontaktdaten der Mitglieder.





Der Club in Zahlen und Fakten

Gegründet 2003 auf Initiative von Peter H. Voß

Mitglieder Ende 2020: 120

Anzahl der Kongresse bis Ende 2020: 36

Kongress-Veranstaltungsstandorte in zahlreichen europäischen Staaten: Deutschland, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz, Slowenien, Tschechien.

Teilnehmende Talkgäste seit Gründung: fast 500

Vorstand und Geschäftsführung:

1. Vorsitzender:

» Arnold Schroven (Schroven Consulting GmbH)

2. Vorsitzender:

» Prof. Dr.-Ing. Volker Stich (FIR-Forschungsinstitut für Rationalisierung)

Geschäftsführer:

» Peter H. Voß (Denkmanufactur GmbH)

» www.club-of-logistics.net



Gestalten Sie die Zukunft der Logistik mit!

Der Club of Logistics, eine in Europa einzigartige visionäre Denkfabrik, bietet auch Ihnen eine Mitgliedschaft an.

Ihre Erfahrung, Ihr Know-how, Ihre Visionen werden den Club der Visionäre bereichern und bei der Entwicklung von Zukunftsentwürfen für die Logistikindustrie unterstützen.

Ihre Kompetenz ist gefragt!