«WIE VIEL? WOHIN?»

Abgeordnete sind ihrem Gewissen verpflichtet.
Sie entscheiden bei der Gesetzgebung auf Basis der ihnen vorliegenden Informationen.
So weit die Theorie.

Und wie sieht die Praxis aus? Unternehmen und ganze Branchen liefern auf ihre eigenen Bedürfnisse zugeschneiderte Informationshäppchen und untermauern ihre Aussagen mit – gekauften? – Gutachten.
Die Politik reagiert dankbar auf diesen Service – spart er doch Zeit für die eigene Recherche und bietet oft genug, natürlich nur rein zufällig, noch den ein oder anderen Vorteil.

TREFFPUNKT LUXEMBURG

Club of Logistics e.V.
Friedenstraße 41- 43
D-44139 Dortmund

Fon [+ 49_2 31] 91 45 46 - 50 00
Fax [+ 49_2 31] 91 45 46 - 50 90

Außergewöhnliche Ideen
für morgen
und übermorgen

Club of Logistics®

Konzept + Realisation: www.fokus-kommunikation.de 3/07

LOGISTIK – EINE INDUSTRIE OHNE LOBBY?

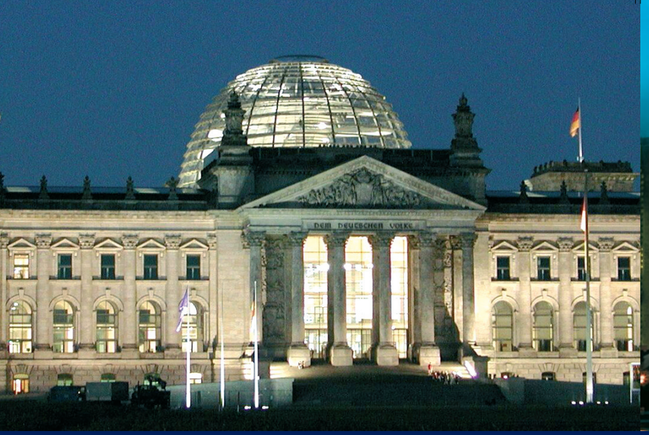
Club-Event
am 12. und 13. November 2007
in Luxemburg

Club of Logistics®

«ICH BIETE WA(H)RE MEINUNG»

Schwarze Kassen, Bestechungen, persönliche Vorteilsnahme.
Ist Lobbyismus vielfach – auch – ein schmutziges Geschäft?

Aber wie funktioniert Lobbyismus wirklich? Wer übt auf welchem Weg Einfluss auf Politik und Wirtschaft aus? Wer zieht im Hintergrund die Fäden – und wer bezahlt am Ende die Rechnung?



LOBBYISMUS

Die Geschichte des Lobbyismus ist so alt wie die der Politik. Dies zeigt auch die Herkunft des Begriffs, der auf die «lobis» des römischen Senats zurückgeführt wird.

Heute sind Lobbyisten international aktiv. Über 15.000 von ihnen sind allein in Brüssel tätig, um dort die Interessen ihrer Auftraggeber zu vertreten. Seit neuestem mit dabei: Beamte des Deutschen Bundestages. Ihre Aufgabe ist es, den Politikern in Berlin zu berichten, worüber in Brüssel diskutiert wird – damit rechtzeitig Interessen gewahrt und Einfluss genommen werden kann.

GELD REGIERT DIE WELT

«Banken sind gefährlicher als stehende Armeen» sagte bereits Thomas Jefferson. Auch heute stehen hinter den meisten Versuchen, auf Politiker, Institutionen und Organisationen Einfluss zu nehmen, wirtschaftliche – und damit finanzielle – Interessen.

HAT DIE LOGISTIK DEN DREH RAUS?

Doch während in den Medien viel von der Lobbyarbeit der Unternehmen aus den Bereichen Automotive und Gesundheitswirtschaft die Rede ist, bleibt es um die Logistik-Industrie still. Hat sie keinen Einfluss? Fehlt ihr das nötige Bewusstsein, die Ideen oder die finanziellen Mittel? Oder wirkt sie im Stillen an der Gesetzgebung mit?

DISKUTIEREN SIE MIT!

Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des Club-Events, der sich in der Bankenstadt Luxemburg mit dem Dreieck Politik, Macht und Geld beschäftigt.

Diskutieren Sie mit uns, den Talkgästen und unserem Gastgeber – der Fortis Banque Luxembourg wie viel Einfluss die Logistik auf die öffentliche Meinung und die Politik hat.

Lernen Sie interessante Menschen kennen und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.